

מסלול  
משפיעני רשת





# קורס משפיעני רשת

גם אם אתם לא עובדים בשיווק, בטח שמעתם על משפיעני רשת. מאמני איפור ועד גיימרים מקצועיים, אתם יכולים למצוא אותם כמעט בכל תחום, כמעט בכל פלטפורמת מדיה חברתית. לכן, כשמדובר בשיתוף פעולה עם אחד, אתם עשויים לחשוב שזה פשוט כמו לשלוח לו אימייל. עם זאת, שיווק משפיענים הוא מורכב. אלה החדשים בשיווק משפיענים צריכים ללמוד את הדרך הטובה ביותר להגיע למשפיענים הללו ולפתות אותם לעבוד איתכם.

שיווק משפיענים כרוך ביצירת קשר עם קהל עוקבים משמעותי בנישה שלכם לצורך קידום המותג שלכם. בדרך כלל יש להם קהילה מעורבת שתיקה את עצתם בעת קבלת החלטת רכישה. הם מבליים זמן ניכר בבניית הזהות שלהם, ולכן הם בדרך כלל גובים תשלום עבור שיתופי פעולה במוטג. ככל שיהיו להם יותר עוקבים, כך הם יגבו יותר.

לדעת איך לגשת ולעבוד עם משפיענים פירושו להבין איך לפרסם ואיך לחשב תשלום. בקורס משפיעני רשת תנתחו כיצד התפתח השיווק לאורך השנים. החלק הראשון יחקור מבוא קצר לשיווק משפיענים בו תינתן תובנות להבנת הרבדים השונים של משפיענים: מיקרו-משפיענים, מאקרו-משפיענים ומגה משפיענים. לאחר מכן תחקרו כיצד למצוא משפיענים באמצעות שיטות חנימיות ובתשלום, כיצד לתקשר עם משפיענים, ולבסוף כיצד למדוד קמפיינים שיווקיים של משפיענים.

כל מי שעובד במיתוג ושיווק יודע ששיווק משפיענים כאן כדי להישאר. משווק לא יכול לתת שירות מלא לבסיס הלקוחות שלו מבלי להבין כיצד להשתמש בצורה יעילה בצורת שיווק זו. התפתחות כעסק וכיזם דורשת התמסרות ללמידה לכל החיים, ושיפור מתמיד של מערך המיומנויות. קורס משפיעני רשת יכול לעזור לכם ללמוד כיצד לחדד ולהרחיב את שירותי השיווק המשפיעים שלכם כדי לשרת טוב יותר את קהל הלקוחות שלכם.

קורס משפיעני רשת נועד להכשיר אתכם צעד אחר צעד ולייצר לכם כניסה חלקה לעולם המשפיענות. בקורס תקבלו ידע מהותי בכל הקשור לעולמות המשפיענות ברשתות החברתיות – הנישות הקיימות, מה זה מצריך, יצירת פרופילים עסקיים מותאמים, איך להגדיל עוקבים, איך להיכנס לעולם של מובילי הדעה בצורה הנכונה והחכמה ביותר ואיך להתחיל לעשות כסף ממשפיענות בדיגיטל.

הקורס, מעניק ללומדים את הידע הדרוש הקיים בענף זה, על ההתנהלות הנדרשת והידע הנדרש - כיצד לזהות נישת משפיענות מתאימה, כיצד ליצור לעצמכם מודל עסקי מותאם, היכן כדאי להתחיל, מהן העקרונות והתכונות החשובות ביותר ועוד.



# קורס משפיעני רשת

קורס משפיעני רשת יכשיר את בוגריו איך להיות מומחים בתחום זה ברשתות החברתיות הבאות: פייסבוק, אינסטגרם, טיקטוק ויוטיוב - ובכך לאפשר לעצמם לגדול, להוביל ולזהות שיתופי פעולה בטוחים שאכן יניבו רווחים טובים.

## מטרות הקורס:

- היכרות עם עולם המשפיענות
- יצירת פרופילים עסקיים מותאמים למשפיענים ברשתות החברתיות
- הגדרת מטרות וקהל יעד נכונים עבור כל משפיען
- היערכות מקצועית, היערכות עסקית והיערכות כלכלית בכניסה לעולם המשפיענות
- היכרות עם פלטפורמות הרשמה כמשפיענים
- קבלת כללים להצלחת המשפיען



# קורס משפיעיני רשת

## יחידה 1: מודלים עסקיים ומקצועיים של משפיענים:

### 1. היכרות והקדמה

שיעור 1 מבוא - שיעור היכרות והקדמה:  
היכרות עם עולם המשפיענות  
הבנה לאן הגענו

שיעור 2 - אז מה זה בכלל אומר משפיען?  
היכרות עם מונחים  
הגדרות ומאפיינים

שיעור 3 - רמות משפיענות:  
איזה סוגי רמות קיימים בתחום המשפיענות  
מה זה אומר להיות מגה משפיען

### 2. הכניסה אל הרשתות החברתיות

שיעור 4 - רשתות חברתיות:  
היכרות במאקרו עם הרשתות החברתיות  
מה מאפיין רשת חברתית  
מערכת ביג דאטה

שיעור 5 - היכרות עם מטא ביזנס:  
פייסבוק  
אינסטגרם

הגדרות ומאפיינים לכל פלטפורמה

שיעור 6 - היכרות עם הפלטפורמות הכי חמות  
למשפיענות:

טיקטוק

יוטיוב

הגדרות ומאפיינים לכל פלטפורמה

### 3. נישות

שיעור 7 - נישות בחירת נישה נכונה:  
היכרות עם "המשולש הקדוש"

שיעור 8 - נישות - הרחבה

סוגי נישות פופלאריות

וולוגרים / בלוגרים

היכרות עם נישת הביזי

דוגמאות של עמודים עסקיים

שיעור 9 - נישות - הרחבה  
היכרות עם נישת הפאשן  
היכרות עם נישת הגיימינג

שיעור 10 - נישות - הרחבה  
היכרות עם נישת הספורט  
היכרות עם נישת התיירות  
היכרות עם נישת הסלבס

שיעור 11 - נישות - הרחבה  
היכרות עם נישת המסחר החברתי

שיעור 12 - שילוב של כמה תחומים  
שילוב נישות שונות תחת הסמכות שלך בתור משפיען  
דינאמיות של הדיגיטל בשנת 2022  
לא לפחד לשלב נישות



# קורס משפיעיני רשת

- 4. כניסה ראשונית ומודלים עסקיים**  
שיעור 13 : כניסה ראשונית לעולם המשפיענות  
אז איך עושים את זה?  
איך להפוך למוביל דעה בצורה הנכונה?
- שיעור 14 : מודלים עסקיים של הפלטפורמות  
מודלים עסקיים מותאמים אישית למשפיענים  
ברשתות החברתיות  
דוגמאות
- 5. תשלום ותמחור**  
שיעור 15 : שיטות תמחור למשפיענים  
כסף \$\$\$
- שיעור 16 : דוגמאות לעסקאות תשלום  
איך עושים מזה כסף?  
כמה באמת משפיענים מרוויחים?
- 6. כללים להצלחה ותכונות חשובות**  
שיעור 17 : כללי להצלחה  
כמה כללים חשובים להצלחת המשפיען
- שיעור 18 : טיפים, טריקים ותורת המשפיענות  
חוקי הברזל למשפיען
- שיעור 19 : אז איך עושים את זה נכון ולפי הסדר?  
11 הדיברות – הרחבה על כל דברה
- שיעור 20 : תכונות חשובות לכל משפיען  
סביבה שוטפת
- 7. צילום**  
שיעור 21 : צילום כמו משפיען  
טיפים לצילום מקצועי של משפיענים
- 8. היערכות מקצועית**  
שיעור 22 : היערכות מקצועית – התחלה  
למה צריך היערכות מקצועית  
איך מתחילים להיערך בצורה הנכונה
- שיעור 23 : היערכות מקצועית – המשך  
ציוד וחומרה  
איזה ציוד וחומרה עלינו לקנות בתור משפיעני רשת
- שיעור 24 : היערכות מקצועית – המשך  
עיצובים ועריכות  
היכרות מעמיקה עם הקנאבה והקאנבה פרו
- שיעור 25 : היערכות מקצועית – המשך  
מחקר קהלים  
סקירת קהל היעד שלנו  
איתור אנשי מקצוע ופרילנסרים בדיגיטל
- שיעור 26 : היערכות מקצועית – המשך  
מחקר מתחרים  
מתחרים ישירים ומתחרים עקיפים
- שיעור 27 : היערכות מקצועית – המשך  
מחקרי האשטגים  
איך לבחור ולהשתמש בהאשטג הנכון
- 9. היערכות כלכלית + עסקית**  
שיעור 28 : היערכות כלכלית  
הוצאות שוטפות לעסק  
הוצאות חד פעמיות לעסק  
היערכות כלכלית נכונה שלנו בתור משפיענים
- שיעור 29 : היערכות עסקית – התחלה  
סקירה כללית של תכנית עסקית  
הצהרת החזון העסקי  
הצהרת המשימה העסקית שלנו בתור משפיעני  
דיגיטל
- שיעור 30 : היערכות עסקית – המשך  
שיטות ותהליכים עסקיים  
תכנון גאנט שבועי וחודשי  
יעדים לטווח בינוני וארוך  
הרחבה של הצוות המקצועי
- שיעור 31 : היערכות עסקית – המשך  
מחקר מתחרים בדיגיטל  
הגדרת קהל יעד  
הגדרת מותגי יעד  
חלוקת התוכן לקטגוריות.
- שיעור 32 : היערכות עסקית - המשך  
אסטרטגיית גידול עוקבים  
אסטרטגיית שיווק ברשתות החברתיות  
אימייל מרקטינג  
סגנון המיתוג  
פסיכולוגיית הצבעים



# קורס משפעיני רשת

שיעור אינסטגרם 8  
לייב LIVE  
לייב רום LIVE ROOM  
סיבות לעלות ללייב  
טיפים ללייבים  
מה לעשות לפני הלייב  
מה לעשות אחרי הלייב  
מהן השאלות שצריך לשאול את עצמנו בזמן צילום לייב?

שיעור אינסטגרם 9  
פתקים  
קריאייטיב  
למה דווקא באינסטגרם  
אינסטגרם VS פייסבוק

שיעור אינסטגרם 10  
פסיכולוגיית הצבעים

שיעור אינסטגרם 11  
פרופיל – סוגי פרופילים  
מעבר לחשבון עסקי  
יתרונות פרופיל עסקי

שיעור אינסטגרם 12  
אינסטגרם תובנות

שיעור אינסטגרם 13  
איך לקשר בין חשבונות אינסטגרם ופייסבוק

שיעור אינסטגרם 14  
Instagram for Creators  
המרכז של אינסטגרם ליוצרים  
טיפים ליצירת רילסים, סטורים, ווידאו

שיעור אינסטגרם 15  
מחקר תכנים  
פלטפורמות לקבלת השארה, טרנדים, חיפושים  
מובילים ברשת

שיעור אינסטגרם 16  
האשטגים - חשיבות  
מחקר האשטגים

שיעור אינסטגרם 17  
עוד דרכים למתג  
קוד QR ועיצובו  
תגיות ALT  
הטבעת הפרופיל שלנו ברחבי הרשת

שיעור אינסטגרם 18  
איך להגיע לאקספולרר

שיעור 33 : היערכות עסקית - המשך  
יצירת ערוצי הכנסה  
שירותים עסקיים בתור משפיען  
מוצרים לשיווק בתור משפיען  
אפילציה - שיווק שותפים  
יצירת תוכניות לימודים והכשרות  
יצירת אירועים וכנסים מקצועיים

שיעור 34 : היערכות עסקית - סיום  
יעדי הכנסה ורווח  
ניתוח נתונים ובקרה

## יחידה 2: אינסטגרם:

### 10. אינסטגרם

שיעור אינסטגרם 1 – התחלה  
משפיענות באינסטגרם  
היכרות עם הפלטפורמה

שיעור אינסטגרם 2  
היכרות עם ההיסטוריה של אינסטגרם  
איך הכל התחיל  
קצת נתונים ומאפיינים

שיעור אינסטגרם 3  
חוקי המשחק ומה מאפיין את הפלטפורמה  
שפה וז'ואלית

שיעור אינסטגרם 4  
הסבר על האלגוריתם של המערכת  
למה אנחנו רואים דווקא את התכנים שאנחנו רואים  
ואיך לנצל לטובתנו  
ציוני איכות לפורמטים השונים

שיעור אינסטגרם 5  
הכלים של אינסטגרם  
פיצ'רים לשימוש נכון באינסטגרם

שיעור אינסטגרם 6  
סטורי  
הייליטס / נבחרים  
טיפים לסטורי מוצלח

שיעור אינסטגרם 7  
רילס  
תגובות וזואליות ברילס  
טיפים לרילס מוצלח



# קורס משפעיני רשת

## יחידה 3: פייסבוק:

### 11. פייסבוק

פייסבוק 1 - התחלה:  
היכרות

היסטוריה

חוקי המשחק, דרכי התמודדות מול סכנות  
סוגי המיקומים הקיימים בפייסבוק  
למה דווקא פייסבוק

### פייסבוק 2:

היכרות עם סוגי הנכסים בפייסבוק  
יצירת עמוד עסקי  
עיצוב ראשוני

### פייסבוק 3:

עדכון מידע רלוונטי למבקרי הדף  
ניהול הדף  
ניהול הקשר אל מול הלקוחות בעמוד  
חיבור הנכסים של מטא לעמוד - ווטסאפ ואינסטגרם

### שיעור פייסבוק 4:

מחקר קהלים  
סאונדטרכים מוזיקה לתכנים

### שיעור פייסבוק 5:

מחקר הנישה בזירת פייסבוק - פוסטים ויראליים,  
מנטורים, סרטונים, איבנטים.  
זיהוי מגמות טרנדיות באמצעות גוגל טרנדס, קוורה,  
שימוש בכלי תכנון מילות מפתח לזיהוי טרנדים

### שיעור פייסבוק 6:

מחקר מתחרים בפייסבוק (משפיענים מהנישה)  
מעקב מתחרים באמצעות awario

### שיעור פייסבוק 7:

תכנים מומלצים ללא זכויות יוצרים  
היכרות עם סרטוני Live - דרישות, יתרונות וטיפים.

### שיעור פייסבוק 8:

סוגי תכנים בפייסבוק - היכרות טכנית.

### שיעור פייסבוק 9:

עריכות רילז וסטורי בנייד.

שיעור אינסטגרם 18  
איך להגיע לאקספולרר

שיעור אינסטגרם 19  
אימות פרופיל - תג כחול  
לחצי קריאה לפעולה

שיעור אינסטגרם 20  
נטוורקינג  
חוות, קבוצות ושיתופי פעולה

שיעור אינסטגרם 21  
תיוג משתמשים  
תיוג קולברייטור  
ותיוג תוכן ממותג = שותפות בתשלום

שיעור אינסטגרם 22  
אינסטגרם שופינג  
איך למכור את המוצרים שלך באינסטגרם  
איך להבין את הקהל ולהשיג תוצאות

שיעור אינסטגרם 23  
אסטרטגיית מיתוג  
קמפיינים באינסטגרם  
ממזמן

שיעור אינסטגרם 24  
דרישות Instagram Partner  
איך להרוויח כסף באינסטגרם  
כל השיטות והדרכים להכנסת כספים בפלטפורמה  
קבלת תשלום באינסטגרם  
monetization

שיעור אינסטגרם 25  
creator studio

שיעור אינסטגרם 26  
טיפים לפרופיל יוצר מוצלח

שיעור אינסטגרם 27  
כלים ליצירה  
תוכנות שחשוב להכיר

שיעור אינסטגרם 28 - סיום  
אפליקציות תומכות  
טיפים לדרך  
עובדות מהנות



# קורס משפיעיני רשת

- שיעור פייסבוק 10: היכרות עם ה - Meta Suite , תזמון תכנים לעמוד.
- שיעור פייסבוק 11: בניית אסטרטגיית תוכן - היכרות עם השלבים.
- שיעור פייסבוק 12: Creator Studio - לתפעל את העמוד העסקי כמו מקצוענים.
- שיעור פייסבוק 13: איך מתחילים לעשות כסף בתור משפיעני פייסבוק - Meta For Creators
- שיעור פייסבוק 14: היכרות עם Meta For Business
- שיעור פייסבוק 15: סוגי קמפיינים שנשתמש בהם בתור משפיענים בקידום ממומן - היכרות עם מנהל המודעות.
- שיעור פייסבוק 16: ניהול קהילה בפייסבוק - היכרות עם ממשק הקבוצות של פייסבוק
- שיעור פייסבוק 17: סוגי חבילות תמחור בתור משפיען פייסבוק
- שיעור פייסבוק 18 - סיום: איך להפוך למשפיענים רשמיים מטעם הפלטפורמה - Brand Collabs Manager
- יחידה 4: טיקטוק**
12. טיק-טוק
- שיעור טיקטוק 1 - התחלה: מה זה בכלל טיקטוק - היכרות היסטוריה ונתונים טיקטוק דמוגרפי קהל היעד בטיקטוק
- שיעור טיקטוק 2: פתיחת חשבון טיקטוק
- היכרות האפליקציה בנייד שימוש והדרכה על הפלטפורמה
- שיעור טיקטוק 3: היכרות עם האלגוריתם של טיקטוק
- שיעור טיקטוק 4: העלאת טיקטוק עריכות תכנים בנייד
- שיעור טיקטוק 5: חיבורים - סטיץ' בטיקטוק דואט בטיקטוק
- שיעור טיקטוק 6: UGC תוכן שנוצר ע"י משתמשים למה זה עובד כל כך טוב?
- שיעור טיקטוק 7: תכנים מובילים פרופילים מובילים
- שיעור טיקטוק 8: קריאייטיב איך להגיע לדף ה 4 יו
- שיעור טיקטוק 9: איך להצליח בטיקטוק ולהפוך לויראלי
- שיעור טיקטוק 10: סוגי פרופילים - היכרות עם פרופיל עסקי מול פרטי (יתרונות וחסרונות)
- שיעור טיקטוק 11: פיצ'רים חשובים למשפיענים ברמת הפרופיל.
- שיעור טיקטוק 12: מחקר האשטגים והיכרות עם הפיצ'ר בזירת טיקטוק.
- שיעור טיקטוק 13: מחקר מתחרים טיקטוק
- שיעור טיקטוק 14: איך להעלות עוקבים בטיקטוק



# קורס משפיעיני רשת

היכרות האפליקציה בנייד  
שימוש והדרכה על הפלטפורמה

שיעור טיקטוק 3:  
היכרות עם האלגוריתם של טיקטוק

שיעור טיקטוק 4:  
העלאת טיקטוק  
עריכות תכנים בנייד

שיעור טיקטוק 5:  
חיבורים - סטיץ' בטיקטוק  
דואט בטיקטוק

שיעור טיקטוק 6:  
UGC תוכן שנוצר ע"י משתמשים  
למה זה עובד כלכך טוב?

שיעור טיקטוק 7:  
תכנים מובילים  
פרופילים מובילים

שיעור טיקטוק 8:  
קריאייטיב  
איך להגיע לדף ה 4 יו

שיעור טיקטוק 9:  
איך להצליח בטיקטוק ולהפוך לזיראלי

שיעור טיקטוק 10:  
סוגי פרופילים - היכרות עם פרופיל עסקי מול פרטי  
(יתרונות וחסרונות)

שיעור טיקטוק 11:  
פיצ'רים חשובים למשפיענים ברמת הפרופיל.

שיעור טיקטוק 12:  
מחקר האשטגים והיכרות עם הפיצ'ר בזירת טיקטוק.

שיעור טיקטוק 13:  
מחקר מתחרים טיקטוק

שיעור טיקטוק 14:  
איך להעלות עוקבים בטיקטוק

שיעור פייסבוק 10:  
היכרות עם ה - Meta Suite , תזמון תכנים לעמוד.

שיעור פייסבוק 11:  
בניית אסטרטגיית תוכן - היכרות עם השלבים.

שיעור פייסבוק 12:  
Creator Studio - לתפעל את העמוד העסקי כמו  
מקצוענים.

שיעור פייסבוק 13:  
איך מתחילים לעשות כסף בתור משפיעני פייסבוק -  
Meta For Creators

שיעור פייסבוק 14:  
היכרות עם Meta For Business

שיעור פייסבוק 15:  
סוגי קמפיינים שנשתמש בהם בתור משפיענים  
בקידום ממומן - היכרות עם מנהל המודעות.

שיעור פייסבוק 16:  
ניהול קהילה בפייסבוק - היכרות עם ממשק הקבוצות  
של פייסבוק

שיעור פייסבוק 17:  
סוגי חבילות תמחור בתור משפיען פייסבוק

שיעור פייסבוק 18 - סיום:  
איך להפוך למשפיענים רשמיים מטעם הפלטפורמה -  
Brand Collabs Manager

## יחידה 4: טיקטוק

12. טיק-טוק

שיעור טיקטוק 1 - התחלה:  
מה זה בכלל טיקטוק - היכרות  
היסטוריה ונתונים  
טיקטוק דמוגרפי  
קהל היעד בטיקטוק

שיעור טיקטוק 2:  
פתיחת חשבון טיקטוק



# קורס משפעיני רשת

- שיעור טיקטוק 13:  
מחקר מתחרים טיקטוק
- שיעור טיקטוק 14:  
איך להעלות עוקבים בטיקטוק
- שיעור טיקטוק 15:  
אתגרים  
אתגרי האשטג
- שיעור טיקטוק 16:  
איך להוסיף סאונד מקורי משלנו בטיקטוק
- שיעור טיקטוק 17:  
איך לייצר תוכן איכותי בטיקטוק
- שיעור טיקטוק 18:  
סוגי תכנים נפוצים למשפיעני טיקטוק - יצירת  
אינטראקציה עם הגולשים
- שיעור טיקטוק 19:  
אסטרטגיית מיתוג
- שיעור טיקטוק 20:  
שיווק אורגני  
טיפים לשיווק אורגני בטיקטוק  
שתפ"ים
- שיעור טיקטוק 21:  
טעויות נפוצות בטיקטוק אורגני
- שיעור טיקטוק 22:  
טיקטוק ממומן  
תכנים לקידום ממומן בטיקטוק
- שיעור טיקטוק 23:  
היכרות עם טיקטוק ביזנס - פתיחת חשבון וניהול  
קמפיינים.
- שיעור טיקטוק 24:  
המשך היכרות עם סוגי המודעות והקמפיינים בטיק  
טוק ביזנס
- שיעור טיקטוק 25:  
אפליקציות תומכות - <https://effecthouse.tiktok.com>  
היכרות עם ה-video editor של טיקטוק
- שיעור טיקטוק 26:  
שיתוף פעולה בין משפיענים לבעלי עסקים - איך  
ניגשים לזה?
- שיעור טיקטוק 27:  
אוטומטיזציה בTIKTOK
- שיעור טיקטוק 27:  
אוטומטיזציה בTIKTOK
- שיעור טיקטוק 28:  
הדרכים להרוויח כסף בטיקטוק
- שיעור טיקטוק 29:  
איך לבנות קריירה בתור משפיען בטיקטוק ישראל
- שיעור טיקטוק 30 - סיום:  
איך להצליח בפלטפורמה  
טיקטוק - סיום
- יחידה 5: יוטיוב**
13. יוטיוב
- שיעור יוטיוב 1 – התחלה:  
עולם המשפיענות ביוטיוב  
נישות פופולאריות
- שיעור יוטיוב 2:  
איך להפוך למשפיען ביוטיוב - דרישות הפלטפורמה
- שיעור יוטיוב 3:  
דגשים לפתיחת ערוץ היוטיוב  
עיצוב הערוץ עם הכלים הנכונים, האשטגים, קארדס  
וכו'.
- שיעור יוטיוב 4:  
מודלים עסקיים ביוטיוב  
יוטיוב פרטנרס
- שיעור יוטיוב 5:  
גוגל אדסנס ADSENS  
חיבור לערוץ יוטיוב  
טיפים למשפיען ביוטיוב
- שיעור יוטיוב 6:  
הכלים העסקיים של יוטיוב פרטנרס :  
יוטיוב שורטס  
יוטיוב סופר צ'אט  
יוטיוב סופר סטיקרס  
מנוי חודשי בתשלום



# קורס משפיעני רשת

שיעור יוטיוב 7:  
טיובאדי – TUBE BUDDY  
תכנון אסטרטגיה עתידית

שיעור יוטיוב 8:  
המשפיענים המובילים ביוטיוב  
מהו סוד ההצלחה

שיעור יוטיוב 9 - סיום:  
ניתוח נתונים ואנליזה ברמת הערוץ יוטיוב

## יחידה 6: עבודה של משפיענים בשטח

**14.** הגדלת עוקבים ואיכות התוכן של המשפיען

שיעור 1 - דרכים נוספות להרוויח כסף בתור משפיען

שיעור 2 - איך להגדיל עוקבים?  
סדר פעולות ומספר דרכים

שיעור 3 - "התוכן הוא המלך" – איכות התוכן של המשפיען

**15.** יתרונות וחסרונות וטיפים להצלחה

שיעור 4 - חשוב להכיר – יתרונות וחסרונות בעולם האינפלואנסרים:  
טיפים אחרונים שיהפכו אתכם למשפיענים מוצלחים ומעניינים

**16.** פלטפורמות ההשפעה כמשפיענים

שיעור 5 - פלטפורמות הרשמה כמשפיענים / איתור משפיענים



# Success College

ללמוד. להצליח.

## נעים מאוד, אנחנו Success College.

לראשונה בישראל - העולם האקדמי הבינלאומי פוגש את העולם העסקי המקומי בשת"פ יוצא דופן: האוניברסיטאות היוקרתיות בעולם חוברות לאנשי אקדמיה הבכירים בישראל. הוקמה המועצה הפדגוגית המורכבת מדיקנים, פרופסורים ומנהלים בכירים בעולם האקדמיה. כדי לבנות יחד עבורך תכנית לימודים מקצועית ואישית, למימוש מלא של היכולות שלך ולהתחלת קריירה בעולם העבודה המתחדש. התכנית שמשלבת ידע גלובאלי ופרקטי, מאגדת תוכן איכותי, מעשי ומדויק. במתכונת של לימודים היברידיים ודגש על ניצול זמן מקסימלי, אנחנו כאן כדי לכוון אותך להצלחה שלך. מכל מקום ובכל זמן שנוח לך ללמוד.

## ללמוד באוניברסיטה המובילה מחו"ל - מהבית!

תמיד חלמת ללמוד ב-Harvard? לקחת כמה קורסים ב-MIT? אולי דווקא באוניברסיטת Berkeley? Success College מביאה אותן אליך עד הבית או המשרד. בפעם הראשונה באישור האוניברסיטאות המובילות בעולם, הקורסים המקוריים עם חומר הלימוד האיכותי והעדכני ביותר מתורגמים לעברית ומועברים אליך דיגיטלית ישירות אל המסך. יחד עם המרצים הטובים בעולם ואנשי מקצוע ישראליים שנרתמו לתכנית, אנחנו מציעים לך כלים פרקטיים להצלחה בשוק התעסוקה העכשווי.

## לומדים בארץ - מרגישים בחו"ל

מבטיח קורסים ייחודיים בעברית ותעודה רשמית יוקרתית שמעסיקים עתידיים יאהבו לראות. השנים האחרונות הוכיחו לנו שגמישות מנצחת מקובעות, ושדברים שחשבנו שישארו לתמיד משתנים ברגע ודורשים הסתגלות מחדש, שיטת הלימוד החדשנית שלנו עושה בדיוק את זה ושמה אותך במרכז, במקום להתאים את עצמך לגישה המסורתית של האוניברסיטה.

## Success College

מבטיח קורסים ייחודיים בעברית ותעודה רשמית יוקרתית שמעסיקים עתידיים יאהבו לראות. השנים האחרונות הוכיחו לנו שגמישות מנצחת מקובעות, ושדברים שחשבנו שישארו לתמיד משתנים ברגע ודורשים הסתגלות מחדש, שיטת הלימוד החדשנית שלנו עושה בדיוק את זה ושמה אותך במרכז, במקום להתאים את עצמך לגישה המסורתית של האוניברסיטה.



# אקדמיה שרואה אותך

עם קורסים מעשיים שעושים כבוד לתאוריה אבל שמים דגש על פרקטיקה ודרישות השוק התעסוקתי החדש, שליטה מלאה בבניית מסלול הלימודים, גמישות בלוח הזמנים של חיי היומיום שלך וקורסי העשרה ייחודיים ובלעדיים לתכנית, החלום שלך להצליח נמצא במרחק נגיעה. הקריירה החדשה שלך כבר מחכה מעבר לפינה.

**אנחנו רואים אותך מעבר למספרים: את היכולות, הרצונות והשאיפות שלך. אנחנו יודעים שיש לך את זה. במקום לרדוף אחרי ציון פסיכומטרי או להעביר חודשים במכינות והכנות, Success College מאפשרת לך להתחיל ללמוד להצליח כבר עכשיו, ללא מכשולים וחסמים. בזמן ובדרך שלך, מכל מקום בעולם**

## לבנות את המסלול שלך להצלחה

ב-Success College השליטה עוברת לידיים שלך. מסלול הלימודים הבינתחומי שלנו המשלב מנהל עסקים ומסלול הליבה הנבחר, יאפשר לך לבנות תמהיל נכון ומדויק לצרכים ולתחומי העניין שלך, ולהתמקד במה שחשוב לדעת באמת כדי להתקדם.

## רוצה לדעת איך זה עובד?

האקדמיה שלנו מבוססת על למידה היברידית המורכבת משיעורים דיגיטליים אונליין, זום לשאלות ותגבורים עם מרצים מומחים ומובילים בתחומם מהארץ וכנסים פרונטליים. אפשר ללמוד בקליק מכל מקום ובכל זמן, לחזור לנקודה שממנה הפסקת בפעם הקודמת.

## לומדים מרחוק – מרגישים קרוב

מערכת תמיכה מקצועית וצוות אנושי מיומן שכולל מרצים בכירים מכל התחומים ילווה אותך ויהיה זמין 5 ימים בשבוע לשאלות, הבהרות מקצועיות ופתרון מהיר לכל בעיה.



# שאלות, תשובות ויתרונות שיש רק אצלנו

## למי זה מתאים?

מערכת תמיכה מקצועית וצוות אנשי מיומן שכולל מרצים בכירים מכל התחומים ילווה אותך ויהיה זמין 5 ימים בשבוע לשאלות, הבהרות מקצועיות ופתרון מהיר לכל בעיה.

## מהם תנאי הקבלה?

ראיון היכרות אישי קצר, סקרנות, יצירתיות ורצון אמיתי להצליח.

## אילו חומרי עזר מלווים את הלימודים?

- מערך דיגיטלי מתקדם שנבנה ומותאם ללימודים מרחוק, מאפשר צפייה חוזרת ושליטה בתוכן הלימודי, חזרה לנקודה האחרונה או דילוג בכל זמן וללא הגבלת שימוש.
- מאגר ענק של ספרים דיגיטליים ייעודיים עבור כל קורס רלוונטי במסלול הלימודים אשר ניתנים גם לשמיעה בתוכנה ייחודית אשר פותחה על ידי **Success College**.
- אלפי מאמרים של המומחים המובילים בעולם מהאוניברסיטאות בחו"ל שתורגמו לעברית.

## בכמה זמן אפשר לסיים את המסלול?

לפי קצב ההתקדמות וההשקעה האישי שלך.

## מה קורה בסיום הלימודים?

סטודנטים שסיימו בהצלחה יקבלו תעודת סיום רשמית של **Success College** שנמצאת במסלול הירוק של משרד החינוך, מוכרת כשספק משרד הביטחון ובעלת תו תקן בינלאומי לאיכות **iso9001**. בנוסף, במידה ועברו בהצלחה את הבחינות הדיגיטליות באנגלית של המוסד הנבחר מחו"ל, יקבלו תעודה רשמית של האוניברסיטה הבינלאומית הרלוונטית.



# עוד משהו שאין בשום מקום

01

מאות קורסים דיגיטליים עם למעלה מ-20 אלף שיעורים דיגיטליים שונים ומג

02

מסלול בינתחומי של מנהל עסקים וקורס הליבה כלימודים מעשיים להצלחה בחיים והשתלבות במקצועות הרלוונטיים והמבוקשים בשוק העבודה העכשווי.

03

הצטרפות אוטומטית ל"המועדון שלי" - מרחב של קהילה לשת"פ מקצועיים, הצפת שאלות, עדכונים, הרצאות אורח, מפגשים ועוד,

04

מאות ספרים דיגיטליים של האוניברסיטאות היוקרתיות בעולם מתורגמים לעברית כולל אפשרות לשמוע אותם.

05

הכרה בחלק מהקורסים כנקודות זכות ללימודים אקדמיים באוניברסיטאות בחו"ל.

06

לימודים בזמן הפנוי שלך כולל אפשרות לשלב עבודה במשרה מלאה.

07

שת"פ עם האוניברסיטאות הבכירות בעולם בנוסף למסלול הירוק של משרד החינוך, משרד הביטחון ו-ISO 9001.



# עוד משהו שאין בשום מקום

08 תמיכה מקצועית אנושית (בטלפון, זום, וואטסאפ, מייל) לאורך כל ימי השבוע בכל מסלולי הלימוד.

09 אבחון תעסוקתי דיגיטלי לכל הסטודנטים והכוונה בנושאי הלימוד והעיסוק המתאימים להם ביותר.

10 כל הספרים והחומרים הלימודיים יהיו גם באפליקציה מיוחדת של פודקסטים.

11 אפשרות לתשלום של עד 60 תשלומים.

12 אפשרות לשלם בכספי פיקדון לחיילים משוחררים

המשרד לבטחון פנים



משרד הביטחון  
MINISTRY OF DEFENCE



9001:2015



קורסים המהווים את היסודות של מסלול הלימודים ויהפכו את הסטודנטים ליזמים, עם כלים להצלחה בעולם העסקי העכשווי, המטרה של Success College היא לתת לסטודנט אפשרות של הצלחה בעולם העסקים כולל התמקצעות בקורס הליבה שהוא בוחר, בנינו לכם מסלול בינתחומי שיייתן לכם את הבסיס המוצק להצלחה בינתחומית בשוק העכשווי ובעולם העסקים במקביל.

## מנהל עסקים - קורסי חובה

על הסטודנטים לעבור את כל קורסי החובה במסלול מנהל עסקים עם ציון עובר.

סוג	שם הקורס
חובה	מימוש מנהיגות - Harvard
חובה	מכירות
חובה	דיני עבודה
חובה	עבודת צוות ושיתוף פעולה University of Rochester
חובה	דיבור בפני קהל University of Washington
חובה	פיתוח עסקי
חובה	עיצוב הקריירה שלך Stanford University
חובה	מי הלקוח שלך? MIT
חובה	קורס Excel
חובה	פיתוח יכולת התעסוקה שלך

סוג	שם הקורס
חובה	פתיחת עסק עצמאי
חובה	דיני חוזים
חובה	אקסל לכולם: יסודות ליבה Columbia University
חובה	להיות מנהיג אפקטיבי University of Queensland
חובה	כלים חכמים לקבלת החלטיות פיננסיות University of Michigan
חובה	משא ומתן מצליח University of Michigan
חובה	טיפוח יזמות לשגשוג MIT
חובה	שפת גוף
חובה	תקשורת עסקית Columbia University
חובה	מהפיכת העבודה מרחוק



# קורסי העשרה

מגוון רחב של קורסים להעשרת הידע שלכם.

סוג	שם הקורס
העשרה	שיווק טאבולה
העשרה	שיווק בטיקטוק
העשרה	פינטרסט
העשרה	שיווק בפייסבוק
העשרה	לימוד פוטושופ
העשרה	לימוד בסיסי של UI/UX
העשרה	שיווק באינסטגרם
העשרה	איך להיות פרודוקטיבי
העשרה	לינקדאין
העשרה	שיווק בוטים בפייסבוק
העשרה	קורס אמנות הפרזנטציה
העשרה	REACT
העשרה	REACT NATIVE
העשרה	HTML+CSS
העשרה	LINUX
העשרה	אינטליגנציה רגשית
העשרה	ניהול פרויקטים
העשרה	איך להיות אסרטיבי

סוג	שם הקורס
העשרה	פמיניזם ומגדר בעולם המודרני
העשרה	כתיבת תוכן שיווקי
העשרה	פיתוח זיכרון
העשרה	מבוא לפסיכולוגיה
העשרה	שיפור תדמית וצמיחה עסקית
העשרה	מחקרי שוק והתנהגות צרכנים
העשרה	אחריות משפטית
העשרה	גישור
העשרה	בוררות
העשרה	מבוא לקרימינולוגיה
העשרה	אסטרטגיה למנהל דיגיטל
העשרה	מבוא לשיווק דיגיטלי
העשרה	ניהול קהילות
העשרה	לימוד מסחר באמזון
העשרה	בניית אתרי וורדפרס
העשרה	גוגל PPC
העשרה	גוגל SEO



# קורסי העשרה בינלאומיים

מגוון רחב של קורסים בינלאומיים להעשרת הידע שלכם.

שם הקורס	סוג
מדע החשיבה היומיומית University of Queensland	העשרה
אמפטיה ואינטליגנציה רגשית בעבודה University of California Berkeley	העשרה
יזמות טכנולוגית: מעבדה לשוק Harvard	העשרה
דיני קניין רוחני- University of Pennsylvania	העשרה
דיני חוזים: מאמון להבטחת חוזה Harvard	העשרה
מצגת חזותית University of Rochester	העשרה
חשיבה ביקורתית ופתרון בעיות University of Rochester	העשרה
חשיבה ליצירתיות University of Queensland	העשרה
חדשנות- מתכנית למוצר University of Queensland	העשרה

שם הקורס	סוג
להיות יזם MIT	העשרה
מה אתה יכול לעשות עבור הלקוח שלך? MIT	העשרה
הראה לי את כסף MIT	העשרה
מהפכת עבודה מרחוק Harvard	העשרה
חדשנות ויזמות משתמשים MIT	העשרה
ניתוח פילוח שוק University of Queensland	העשרה
מיינדפולנס ועמידות ללחץ בעבודה University of California, Berkeley	העשרה
עקרונות הכלכלה Stanford University	העשרה
מבוא לפסיכולוגיה חברתית University of Queensland	העשרה
יצירת מוצרים ושירותים בעידן האינטרנט - MIT	העשרה
יסודות אושר בעבודה University of California, Berkeley	העשרה
מדעי האושר University of California, Berkeley	העשרה



# מסלול מנהל עסקים חובה

## מנהל עסקים קורסי חובה

מה הוא מנהל עסקים, ברוב המקרים, המונח, מנהל עסקים, מתייחס לתוכניות לימוד הקיימות במכללות, באופן ספציפי, תוכניות המלמדות את הפרקטיקה והעקרונות הבסיסיים הקשורים לעסק, המונח מתייחס גם לניהול של עסק, כלומר ניהול בכל היבטים, זה כולל כספים, שיווק, משאבי אנוש וחשבונאות, מנהל עסקים הוא תחום רחב הכולל תפקידים רבים ושונים, מסגרות מקצועיות והזדמנויות לצמיחה, במילים פשוטות, מנהל עסקים הוא מלאכת ניהול המשאבים. הזמן והאנשים של הארגון. אנשי מקצוע במנהל עסקים פועלים להבטיח שעסקים וארגונים מתנהלים ביעילות וברווחיות, זו היא פעולת איזון הדורשת ידע ומיומנויות במגוון תחומים חשובים.

ב- **Success College** כל אחד יכול לרכוש את כל המיומנויות הנדרשות מהמרצים הטובים ביותר בעולם באמצעות סדרת קורסים מוקלטים של האוניברסיטאות הטובות והמפורסמות בעולם, מה שמאפשר לכם להשתלב בקלות בעולם מנהל עסקים בזכות ארגז כלים שייתן לכם יתרון משמעותי על פני כל מועמד אחר.

- מסלול מנהל עסקים מורכב מ-20 קורסי חובה.
- 100 שעות צפייה נטו.
- 220 שעות אקדמיות.
- 20 מבחנים.

### איך מתחילים?

המסלול מורכב משיעורים מוקלטים המועברים באופן מקוון וזמינים באתר באופן תמידי.





# קורסי העשרה

מגוון רחב של קורסים להעשרת הידע שלכם.

לסטודנטים במהלך הלימודים **ולאורך 5 שנים נוספות מסיום הלימודים**, תינתן אפשרות, ללא תוספת תשלום, למידה של מאות קורסי העשרה נוספים סביב נושאים רבים להרחבת הידע שלכם הן לטובת ידע והעשרה אישית והן לטובת המסלול אותו בחרתם ללמוד.

בכל שלב של הלימודים ילווה אותך **האזור האישי שלך** באתר האקדמיה, בו אפשר יהיה למצוא את כל הקורסים אליהם נרשמת, מערכי שיעור, ציונים, שאלות ותשובות נפוצות, תמיכה טכנית ומקצועית, של סטודנטים נוספים להתייעצות ודיון וגם מחלקת השמה שתעזור לך בשאלות קריירה עתידית.

## סיימת ללמוד בהצלחה? כל הכבוד!

### מסיימים ללמוד - מתחילים לעבוד

בסיום הלימודים נפגוש מספר קורסים אחרונים שיכינו אותך ליציאה לשוק העבודה: כתיבת קורות חיים, חיפוש ומציאת עבודה, כיצד לצלוח ראיון עבודה, לינקדאין למחפשי עבודה ועוד.

### ויש גם השמה.

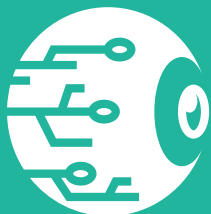
### אין בעד מה (:

Success College בעלת רישיון רשמי של משרד העבודה והרווחה להשמה בעבודה. למכללה קשרי עבודה ואנשי צוות במאות חברות המובילות במשק בכל תחומי הלימוד. אנחנו מתחייבים לעשות מאמץ אמיתי ולעזור לך במציאת מקום העבודה הבא שלך ללא תוספת תשלום. השנים האחרונות הוכיחו לנו שגמישות מנצחת מקובעות, ושדברים שחשבנו שישארו לתמיד משתנים ברגע ודורשים הסתגלות מחדש. שיטת הלימוד החדשנית שלנו עושה בדיוק את זה ושמה אותך במרכז. במקום להתאים את עצמך לגישה המסורתית של האוניברסיטה, Success College פוגשת את הצרכים ואת היכולות שלך ומתאימה את עצמה אליהם.

- המכללה שומרת את הזכות לשנות את תוכנית הלימודים, זהות המרצים ושעות ומועדי הפעילויות עפ"י שק"ד.

- האוניברסיטאות הזרות שומרות את הזכות לשנות את תוכנית הלימודים, תוכן הבחינות עפ"י שק"ד.

- הבחינות החיצוניות הן דיגיטליות ומתבצעות בשפה האנגלית.

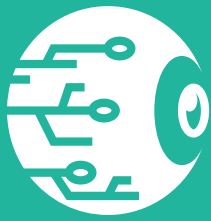


# קורסי הייטק בינלאומיים

אפשרות למגוון קורסים מהאוניברסיטאות בעולם

בנוסף למסלול הליבה תינתן לסטודנטים אפשרות ללמוד מגוון רחב של קורסי הייטק ואופציה למעבר בחינה חיצונית דיגיטלית **באנגלית** באתר האוניברסיטאות המובילות בעולם וקבלת תעודה חיצונית מטעמן.

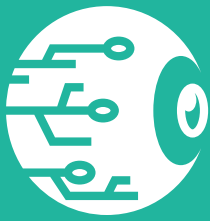
שם הקורס	אודות הקורס	שם המרצה
<b>מבוא למדעי המחשב</b>	היכרות עם המפעלים האינטלקטואליים של מדעי המחשב ואומנות התכנות.	David J. Malan פרופסור לעיסוק במדעי המחשב - אוניברסיטת הרווארד Doug Lloyd מרצה בכיר במדעי המחשב - אוניברסיטת הרווארד Brian Yu מרצה בכיר במדעי המחשב - אוניברסיטת הרווארד
<b>מבוא לבינה מלאכותית עם Python</b>	למד להשתמש בלמידת מכונה בפיייתון בקורס מבוא זה על בינה מלאכותית.	David J. Malan פרופסור לעיסוק במדעי המחשב - אוניברסיטת הרווארד Brian Yu מרצה בכיר במדעי המחשב - אוניברסיטת הרווארד
<b>מבוא לתכנות עם Scratch</b>	סודות של תכנות, שנמצאו לא רק Scratch עצמו אלא גם בשפות מסורתיות המבוססות על טקסט (כמו Java ופיייתון)	David J. Malan פרופסור לעיסוק במדעי המחשב - אוניברסיטת הרווארד Brian Yu מרצה בכיר במדעי המחשב - אוניברסיטת הרווארד
<b>מדעי המחשב למומחי עסקים</b>	מיועדת למנהלים, מנהלי מוצר, מייסדים ומקבלי החלטות באופן כללי.	David J. Malan פרופסור לעיסוק במדעי המחשב - אוניברסיטת הרווארד Jordan Hayashi מרצה בכיר במדעי המחשב - אוניברסיטת הרווארד



# קורסי הייטק בינלאומיים

אפשרות למגוון קורסים מהאוניברסיטאות בעולם

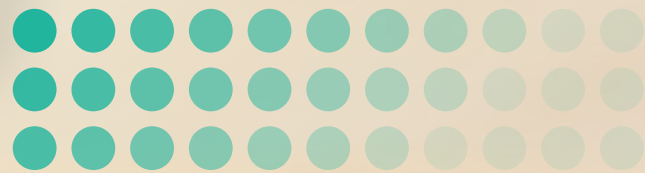
שם הקורס	אודות הקורס	שם המרצה
<b>פיתוח אפליקציות לנייד עם React Native</b>	למד על פיתוח אפליקציות לנייד עם React Native, מסגרת פופולרית המתחזקת על ידי פייסבוק המאפשרת שימוש באפליקציות מקומיות חוצות פלטפורמות המשתמשות ב-JavaScript ללא Java או Swift.	David J. Malan פרופסור לעיסוק במדעי המחשב - אוניברסיטת הרווארד Jordan Hayashi מרצה בכיר במדעי המחשב - אוניברסיטת הרווארד
<b>תכנות אינטרנט עם Python ו-JavaScript</b>	העיצוב והיישום של אפליקציות אינטרנט עם Python, JavaScript ו-SQL תוך שימוש במסגרות כמו React, Django ו-Bootstrap.	David J. Malan פרופסור לעיסוק במדעי המחשב - אוניברסיטת הרווארד Brian Yu מרצה בכיר במדעי המחשב - אוניברסיטת הרווארד
<b>מבוא לפיתוח משחקים</b>	למד על הפיתוח של משחקים אינטראקטיביים דו-ממדיים ותלת-ממדיים בקורס מעשי זה, תוך כדי שאתה בוחן את העיצוב של משחקים כגון Super Mario Bros., Pokémon, Angry Birds ועוד.	David J. Malan פרופסור לעיסוק במדעי המחשב - אוניברסיטת הרווארד Colton Ogden טכנולוג - אוניברסיטת הרווארד
<b>יסודות פיתוח תוכנה</b>	למד את היסודות של תכנות אובייקטים ב-Java, כמו גם שיטות עבודה מומלצות של פיתוח תוכנה מודרני.	Arvind Bhusnurmath מרצה למדעי המחשב באוניברסיטת פנסילבניה
<b>מסדי נתונים יחסיים ו-SQL</b>	קורס זה מספק מבוא למסדי נתונים יחסיים וכיסי מקיף של SQL, שפת השאילתה הסטנדרטית המקובלת זה זמן רב עבור מערכות מסד נתונים יחסיות.	Jennifer Widom דיקן בית הספר להנדסה באוניברסיטת סטנפורד
<b>מסדי נתונים למתקדמים ב-SQL</b>	אינדקסים, עסקאות, אילוצים, טריגרים תצוגות והרשאות, הכל בהקשר של מערכות מסדי נתונים יחסיות ושפת SQL.	Jennifer Widom דיקן בית הספר להנדסה באוניברסיטת סטנפורד



# קורסי הייטק בינלאומיים

אפשרות למגוון קורסים מהאוניברסיטאות בעולם

שם הקורס	אודות הקורס	שם המרצה
<b>מסדי נתונים OLAP Recursion-1</b>	קורס זה מבוסס על מושגים שהוצגו במסדי נתונים: מסדי נתונים יחסיים ו-SQL ומומלצים ללומדים המבקשים להבין עיבוד אנליטי מקוון (OLAP) / או רקורסיה בשפת SQL.	Jennifer Widom דיקן בית הספר להנדסה באוניברסיטת סטנפורד
<b>מסדי נתונים - מודלים ותיאוריה</b>	הקורס כולל עקרונות בסיסיים ושיקולי תכנון הקשורים למסדי נתונים; ניתן לקחת את הקורס לפני או אחרי השתתפות בקורסים אחרים בסדרת מסדי הנתונים.	Jennifer Widom דיקן בית הספר להנדסה באוניברסיטת סטנפורד
<b>מסדי נתונים - נתונים מובנים למחצה</b>	תלמידים המבקשים לפתח הבנה של נושאים בקורס זה לא צריכים לקחת קורסים אחרים מסדי נתונים. קורס זה מכסה את תקני JSON ו-XML לנתונים בעלי מבנה למחצה, יחד עם שפות שאילתה ותכונות הצהרת סכימה עבור XML	Jennifer Widom דיקן בית הספר להנדסה באוניברסיטת סטנפורד



High-Tech & Business

# Success College

\*2952

[www.successcollege.co.il](http://www.successcollege.co.il)